

+16

23.04.2026 В 11:00 (МСК)

*Вебинар на тему:*

**ЛИЧНЫЙ БРЕНД  
РУКОВОДИТЕЛЯ НКО: КАК  
УСИЛИВАТЬ ДОВЕРИЕ К  
ОРГАНИЗАЦИИ**

Бесплатно





Уважаемые коллеги, партнеры и друзья!

Меня зовут Надежда Груздева.

Эксперт по развитию бизнеса и социальных проектов

Директор АНО правовой и методической поддержки  
социальных инициатив "НКО-Ресурс"

+10 лет предпринимательского опыта

Груздева Надежда  
Директор АНО "Ресурсный центр  
"НКО-Ресурс"

# Что такое Личный бренд

Личный бренд помогает выделиться, установить доверие аудитории, сделать контент узнаваемым и привлечь партнеров. Он создает устойчивую репутацию, поддерживает рост блога и открывает новые возможности для карьеры и бизнеса.

*Личный бренд — это ваш образ и репутация в глазах окружающих.*





**НКО-РЕСУРС**

"Вместе к успеху: поддержка НКО  
для ярких перемен!"

# ЗАЧЕМ ОБЩЕСТВЕННИКУ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

## ПОНЯТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА.

ЧАСТО СЛОВО "БРЕНД" ПУГАЕТ. ЛЮДИ ДУМАЮТ: "Я НЕ ЗВЕЗДА, НЕ БИЗНЕСМЕН, КАКОЙ У МЕНЯ БРЕНД?"

ЛИЧНЫЙ БРЕНД — ЭТО ТРИ ВЕЩИ:

ДОВЕРИЕ. ВАМ ВЕРЯТ, ПОТОМУ ЧТО ВЫ ГОВОРИТЕ ПРАВДУ И ДЕЛАЕТЕ ТО, ЧТО ОБЕЩАЛИ.

РЕПУТАЦИЯ. ПРО ВАС ГОВОРЯТ: "А, ЭТО ТОТ, КОТОРЫЙ КОТОРЫЙ ВСЕГДА НА СВЯЗИ / КОТОРЫЙ НЕ БОИТСЯ ВЫХОДИТЬ НА ПРЯМОЙ ЭФИР/КОТОРЫЙ ВСЕГДА ПОМОЖЕТ".

УЗНАВАЕМОСТЬ. ВАС ЗНАЮТ В ЛИЦО.

## 3 КИТА РУКОВОДИТЕЛЯ НКО.

ПРИСУТСТВИЕ (ОФЛАЙН). ВЫ ЗДЕСЬ, ВЫ ХОДИТЕ НА МЕРОПРИЯТИЯ, ФОРУМЫ. ФЕСТИВАЛИ, ВЫ ВСТРЕЧАЕТЕСЬ С ЛЮДЬМИ. БЕЗ ЭТОГО НИКАКИЕ СОЦСЕТИ НЕ СПАСУТ.

ЭКСПЕРТНОСТЬ (ЗНАНИЕ СВОЕГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ). ВЫ ЗНАЕТЕ, ГДЕ КАКАЯ ПРОБЛЕМА. ВЫ НЕ ЗАДАЕТЕ ВОПРОС "А ЧТО У ВАС БОЛИТ?", ВЫ ПРЕДЛАГАЕТЕ РЕШЕНИЯ.

ОТКРЫТОСТЬ (ОНЛАЙН). ВЫ ПОКАЗЫВАЕТЕ СВОЮ РАБОТУ В СОЦСЕТЯХ. ВЫ ОТВЕЧАЕТЕ НА КОММЕНТАРИИ. ВЫ НЕ ПРОПАДАЕТЕ НА МЕСЯЦ.



# базовая структура

элемент	смысл	как применить	KPI
целевая аудитория	кто ваши зрители и зачем они вас смотрят	сформировать профиль зрителя	CTR, вовлеченность, рост подписчиков
уникальное торговое предложение	что отличает вас от конкурентов	выделить стиль подачи, тематику и формат	уникальность контента, повторные просмотры
визуальная идентика	визуальная узнаваемость бренда	разработать единый стиль и обложки	узнаваемость по упоминаниям, охваты
голос бренда	тон общения и манера подачи	определить стиль общения	конверсия комментариев в подписку, сохранения
контент-план	частота и последовательность публикаций	планировать темы, серии, рубрики	частота публикаций
каналы	где публикуете контент	выбрать платформы и кросс-промо	многошаровость трафика, доля трафика из соцсетей
цели/KPI	что измеряем и к чему стремимся	установить цели, регулярно анализировать	подписчики, вовлеченность, монетизация

## шаг 1.

Изучите Вашу целевую аудиторию и выберите близкое Вам направление

## шаг 3.

Определите, какую ценность и пользу вы можете дать аудитории.

## шаг 2.

Проанализируйте сильные стороны и уникальные качества.

## шаг 4.

Сформулируйте чёткое уникальное торговое предложение .

# определи свою аутентичность



# ВАШИ ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ

Ваши ценности и убеждения определяют не только то, что для Вас важно в работе, но и формируют стратегию достижения целей и создания желаемого образа.

*скорость*

*вовлечённость ЦА*

*творческий подход*

*аутентичность*

*гибкость*

*экспертность*

*перформансизм*



*Кто ваша целевая аудитория?*



*Как вы можете быть полезны своей ЦА?*

Определите ключевые сегменты вашей целевой аудитории – клиенты, коллеги и работодатели – и выявите их основные потребности и боли. Сформулируйте проблемно-решающие заявления, показывающие, как вы им помогаете. Для наглядности приведите 2-3 аватара, объясняя, почему ваша уникальность особенно резонирует с каждым из них.


*Какие у ЦА потребности и интересы?*

**ЦЕЛЕВАЯ  
аудитория**

# Контент-стратегии



Качественный и полезный контент может решать проблемы вашей аудитории или вдохновлять её на новые действия. Используйте разнообразные форматы — видео, статьи, фото, сторис и подкасты — чтобы охватить разные предпочтения и удерживать внимание подписчиков.



Используйте storytelling — живые и интересные истории, которые помогут установить эмоциональную связь с аудиторией и сделать ваш контент запоминающимся.

*Регулярные публикации  
важны для роста и развития  
вашего проекта*



**НКО-РЕСУРС**

"Вместе к успеху: поддержка НКО  
для ярких перемен!"

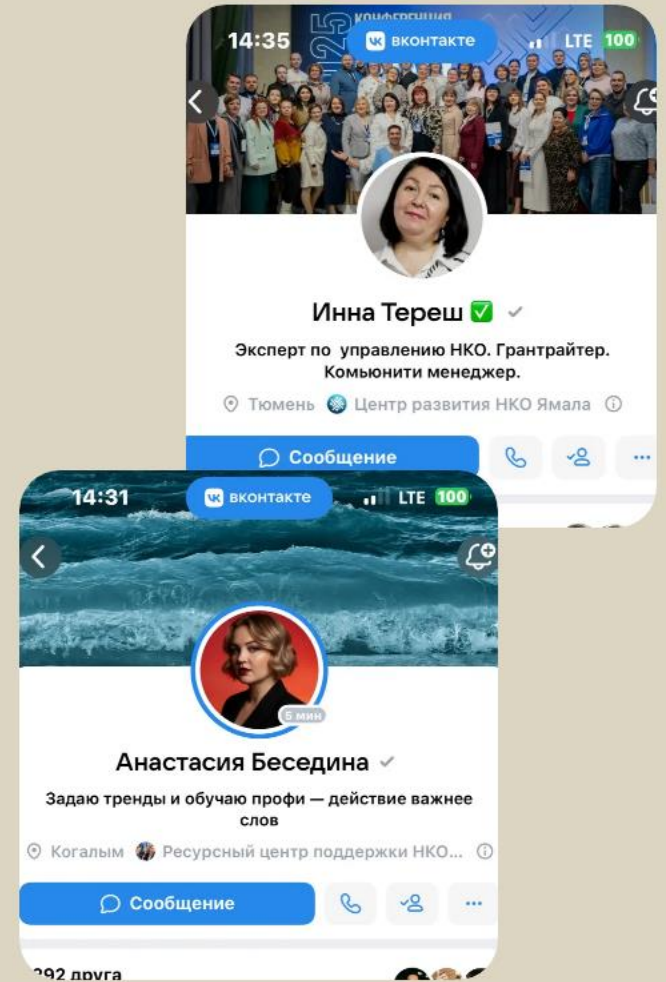
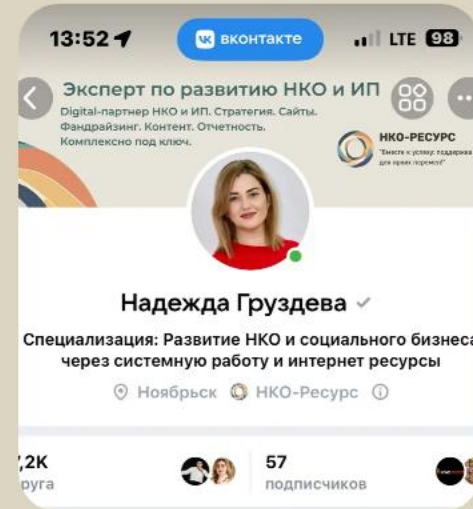
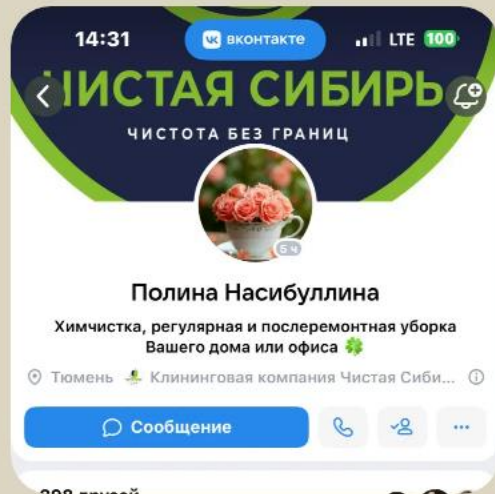
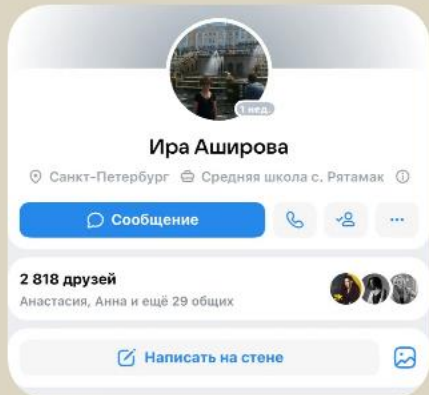
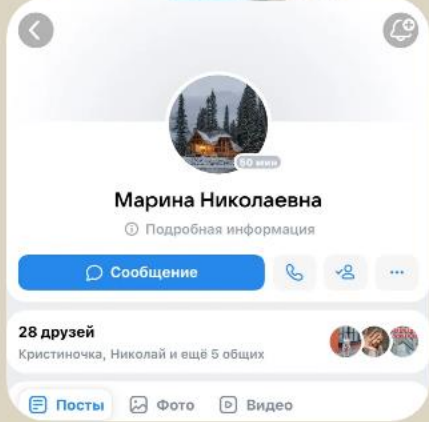
**ЧТО ВАЖНЕЕ: 10 000 ПОДПИСЧИКОВ СО  
ВСЕЙ РОССИИ ИЛИ 500 ПОДПИСЧИКОВ  
ИЗ ВАШЕГО ГОРОДА?**



**НКО-РЕСУРС**

"Вместе к успеху: поддержка НКО  
для ярких перемен!"

# УПАКОВКА И СТРАТЕГИЯ ПРИСУТСТВИЯ - ВИЗУАЛЬНАЯ УПАКОВКА (АВАТАРКА, ШАПКА, ОПИСАНИЕ)





**НКО-РЕСУРС**

"Вместе к успеху: поддержка НКО для ярких перемен!"

# УПАКОВКА И СТРАТЕГИЯ ПРИСУТСТВИЯ - ВИЗУАЛЬНАЯ УПАКОВКА (АВАТАРКА, ШАПКА, ОПИСАНИЕ)



**Канал**

2 мар 9 фев 4 фев 2 фев 31 янв

Помочь прямо сейчас Об организации Отзывы

Твои друзья уже в сообществе! 802

**НАШИ ПРОЕКТЫ**

Календарь обучающих мероприятий на 2026 год

Есть интересная новость? расскажите о ней

Надежда Груздева Подробнее в статье

Надежда Груздева Подробнее в статье

Надежда Груздева Ваши новости на наших рес.

**О сообществе**

@nkoresurs

НКО-Ресурс — это специализированная организация, созданная для поддержки и развития некоммерческих организаций (НКО) в их деятельности. Мы стремимся укрепить потенциал НКО, предоставляя им необходимые инструменты и знания для эффективного функционирования и достижения своих целей.

Основные направления деятельности:  
Подготовка грантовых заявок:  
Наша команда экспертов помогает НКО в разработке качественных грантовых заявок, включая анализ требований фондов, формулирование целей и задач проектов, а также составление бюджета.  
Мы проводим консультации по выбору наиболее подходящих грантовых программ и стратегий их получения.

Годовые и публичные отчеты:  
Мы оказываем помощь в подготовке годовых отчетов о деятельности НКО, включая сбор данных, анализ результатов и оформление материалов.

Проводим мастер-классы по созданию публичных отчетов, которые помогут НКО эффективно донести информацию о своей работе до доноров и общественности.

Обучение и развитие:  
НКО-Ресурс организует мастер-классы, вебинары и тренинги по различным аспектам управления НКО, включая финансовое планирование, стратегическое развитие, PR и маркетинг.  
Мы предлагаем курсы по повышению квалификации сотрудников НКО, чтобы они

Поиск

Главная Посты Статьи Товары Видео

Публичный годовой отчет 2025 год  
Друзья, год назад нашей организ...  
6 апр в 12:52 · 1 мин чтения

Календарь обучающих мероприятий на 2026 год  
Почему мы вводим платные веб...  
22 янв в 11:54 · 1 мин чтения

Налоговые льготы и финансовая оптимизация  
Благотворительность для предпр...  
11 мар в 15:57 · 1 мин чтения

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА о заключении договора пожертв...  
11 мар в 16:17 · 2 мин чтения

Анна Полякова: «Я просыпаюсь в Сочи и бегу смотреть на рассве...  
История о том, как сибирская за...  
10 мар в 12:41 · 3 мин чтения

Благотворительная программа «НКО-Ресурс. Взлётка»  
Миссия программы: превратить...  
13 фев в 18:28 · 1 мин чтения

Давайте знакомиться!  
Знакомьтесь, Ресурсный центр д...  
29 ноя 2025 г. · 1 мин чтения

В раздел >

Прозрачность как ресурс: Зачем

Согласие на обработку персональных данных  
13 фев в 11:52 · 1 мин чтения

ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ  
13 фев в 11:51 · 1 мин чтения

Как стать нашим гостем или рассказать о Вашей победе? Ин...  
Друзья, коллеги, представители...  
10 фев в 12:01 · 1 мин чтения

Вы только открыли НКО и не знаете что делать? отвечаем по...  
Поздравляем с созданием НКО!...  
9 фев в 18:03 · 1 мин чтения

ПРОЕКТ «МЕДИА-ЦЕНТР ДЛЯ НКО»  
Создание профессиональной ко...  
9 фев в 15:13 · 1 мин чтения

Проект «Онлайн-библиотека для НКО»  
Централизованная платформа у...  
7 фев в 18:21 · 1 мин чтения

Проект «Академия НКО»  
Академия НКО – это системная о...  
6 фев в 14:27 · 1 мин чтения

Благотворительный фонд Анна Мария

Подписаться Сообщение

5,8К подписчиков · 1 друг

Работаем с 2018 года. Помогаем тяжелобольным детям. Регулярно проводим сборы средств. Зак Ещё

<http://www.bf-annamariya.ru/>

ПОЖЕРТВОВАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕРОПРИЯТИЯ

Пожертвовать Сотрудничес... Мероприятия

Добро доступно каждому!

**КАК ПОМОЧЬ**

Онлайн пожертвование Сотрудничество Розыгрыши Организация благотворительных мероприятий

Как помочь Как помочь

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ САУДИТОРИЕЙ

*Отвечайте на комментарии  
и сообщения*

*Проводите опросы, вебинары,  
прямые эфиры*

*Создавайте сообщества  
вокруг своего бренда*

Активное взаимодействие с аудиторией — ключ к успешному общению и развитию сообщества. Отвечая на комментарии и вопросы, участвуя в обсуждениях и мероприятиях, вы строите прочные отношения и доверие, демонстрируя открытость и искренность.

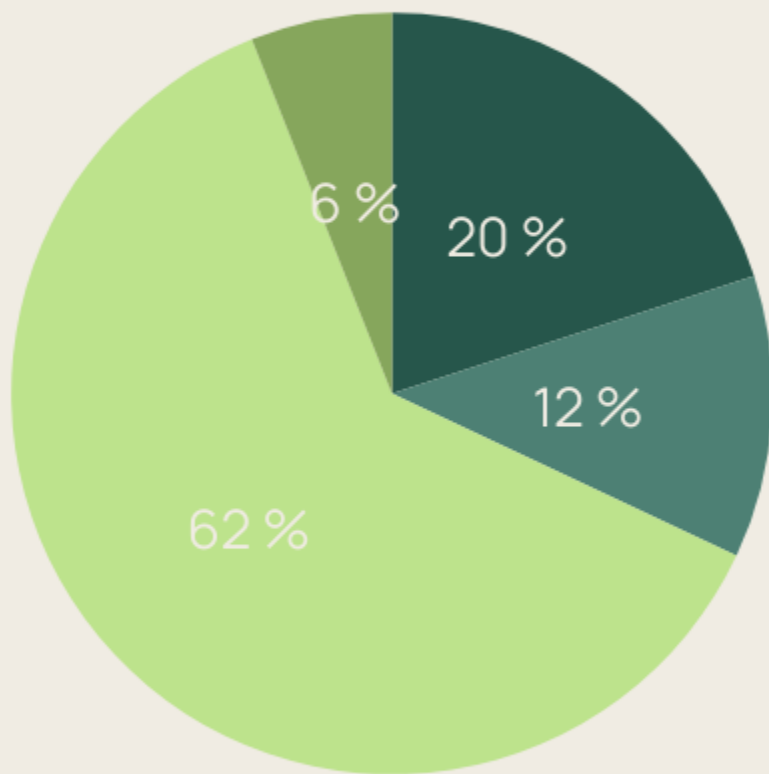


Чтобы выделиться среди других блогеров, сфокусируйтесь на своих сильных сторонах и уникальных умениях. Подчеркните, какую пользу и ценность вы даёте своим подписчикам. Сделайте формулировку короткой и чёткой, чтобы ваше предложение было легко запомнить и понять.

*Коллаборация  
помогает эффективнее  
развивать свой бренд*

# уникальное предложение

Частота покупок  
по рекомендации блогера



■ Часто ■ Один раз  
■ Несколько раз ■ Никогда



**НКО-РЕСУРС**

"Вместе к успеху: поддержка НКО  
для ярких перемен!"

## БЛОК 3: КОНТЕНТ-ПЛАН И УДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ



### 4 ТИПА КОНТЕНТА

"ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ  
ФАКТОР" — 20%

"ПРОБЛЕМНЫЙ/  
РАБОЧИЙ" — 50%

"ЭКСПЕРТНЫЙ" — 10%

"АГИТАЦИЯ/  
ПРИЗЫВ" — 20%



**НКО-РЕСУРС**

"Вместе к успеху: поддержка НКО  
для ярких перемен!"

# ВЫБОР ПЛОЩАДКИ (ГДЕ СИДИТ МОЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ?)



# РАЗБОР ЧАСТЫХ ОШИБОК



**НКО-РЕСУРС**

"Вместе к успеху: поддержка НКО  
для ярких перемен!"

Ошибка 1: "Пост-простыня" без абзацев.

Ошибка 2: Репосты без своего мнения.

Ошибка 3: Игнорирование комментариев.

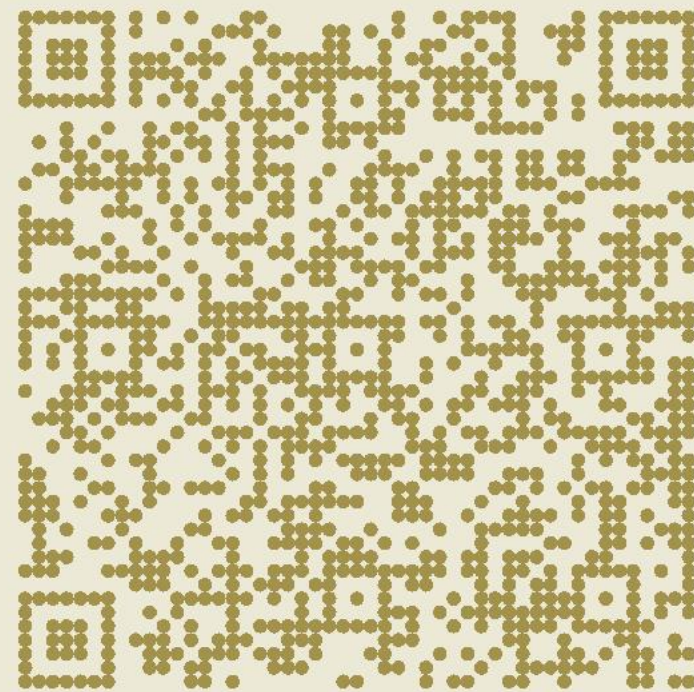
Ошибка 4: Тексты вместо пользы.

# Чем я могу помочь

Тариф "СТАРТ" - 5000 руб.		Тариф "РАЗВИТИЕ" - 15000 руб.	
Аудит текущего личного бренда	Отчёт с оценкой видимости, экспертного статуса и рисков	Ведение соцсети (2 поста в неделю)	Полный контент-менеджмент: тексты, фото/иллюстрации, публикация
Формулировка личного позиционирования	«Формула бренда»: миссия, ценности, 2–3 ключевые экспертные темы	Портфолио эксперта	создание портфолио для позиционирования себя
Создание личной истории	Готовая история «почему я занимаюсь этой темой» (2 версии: для выступлений и для соцсетей)	Тренинг публичных выступлений	1 онлайн-сессия (90 минут): как говорить о себе и НКО, не вызывая отторжения
Шаблоны контента на месяц	Календарь с 8 темами постов + правила «70/30» (НКО / личное)	Проработка стратегии развития	Готовая стратегия руководителя НКО + маркетинговый план



# ВЕБИНАРЫ В 2026 ГОДУ



# КОНТАКТЫ:

*Ресурсный центр "НКО-Ресурс"*

*+7 (922) 466-36-35*

*<https://нкоресурс.рф>*

*[nkoresurs@yandex.ru](mailto:nkoresurs@yandex.ru)*

*[@nvgruzdeva](#) (Telegramm)*

*[https://vk.ru/n.v.gruzdeva\\_expert](https://vk.ru/n.v.gruzdeva_expert) (BK)*





АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
*правовой и методической поддержки социальных  
инициатив*

## РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР "НКО-РЕСУРС"

Вместе к успеху: поддержка НКО для ярких перемен!

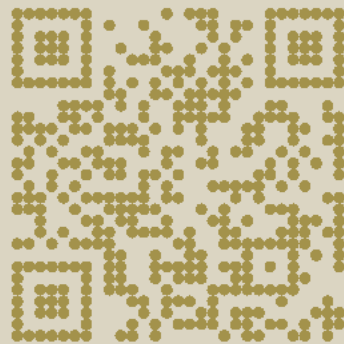
<https://нкоресурс.рф>

[nkoresurs@yandex.ru](mailto:nkoresurs@yandex.ru)

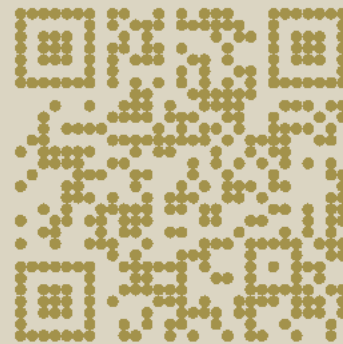
[@nvgruzdeva](#) (Telegramm)

[https://vk.ru/n.v.gruzdeva\\_expert](https://vk.ru/n.v.gruzdeva_expert) (BK)

ВКОНТАКТЕ



ТЕЛЕГРАМ



МАХ



ПОЗВОНИТЬ

