УТВЕРЖДЕНО:
Решением Совета
Общественной палаты РХ
20 января 2023 г.

Председатель
Общественной палаты РХ
_____ О.А. Левченко

Положение о проведении республиканского конкурса «Общественное признание»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса «Общественное признание» (далее - Конкурс), которым отмечается вклад в развитие гражданского общества Республики Хакасия представителями общественных и некоммерческих организаций, а также граждан и инициативных групп в Республике Хакасия.

Организатором конкурса является Общественная палата Республики Хакасия. Общее руководство Конкурса осуществляет Организационный комитет по подготовке и проведению Форума некоммерческих организаций и гражданских активистов Республики Хакасия.

ЦЕЛИ КОНКУРСА

Признание общественных заслуг общественных и некоммерческих организаций, внесших значительный вклад в развитие гражданского общества Республики Хакасия.

Информирование широкого круга общественности о работе общественных и некоммерческих организаций, о благотворительных и социально значимых проектах, которые реализуют некоммерческие организации Республики Хакасия.

Привлечение общественного внимания к деятельности и заслугам отдельных граждан, проживающих на территории Республики Хакасия и выражение общественного признания.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

В конкурсе предусмотрены пять номинаций:

- «НКО года» - для некоммерческих неправительственных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Хакасия, вносящих значительный вклад в решение социальных задач региона, работающих над повышением благосостояния населения региона.

- «Дебют года» - для НКО, зарегистрированных не менее полугода, но не более трех лет, получивших первую грантовую поддержку на реализацию социальных проектов на местном, региональном или федеральном уровне.

- «Лидер НКО» - для лидеров некоммерческих организаций и общественных объединений, занимающихся развитием и организацией социальных программ на территории Хакасии.

- «Доброволец года» - для физических лиц, проживающих на территории Республики Хакасия и являющихся членами добровольческих (волонтерских)

отрядов, СО НКО, других учреждений социальной сферы, а также осуществляющих добровольческую деятельность самостоятельно.

- «Медиаволонтер года» - для физических лиц, занимающихся журналистской деятельностью, формирующих в своих информационных материалах, размещаемых в СМИ, на интернет-сайтах, в социальных сетях, позитивный образ социально значимой, общественной и волонтерской деятельности.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками конкурса могут выступать общественные и некоммерческие организации и физические лица, проживающие или осуществляющие свою деятельность на территории Республики Хакасия.

Выдвижение производится любыми юридическими лицами, органами власти и жителями Республики Хакасия. Участник вправе предоставить на одну номинацию не более одной заявки.

К участию в Конкурсе по номинациям не допускаются претенденты, ставшие победителями в предшествующем году. Участники должны предоставить заявку в электронном виде по форме <https://forms.yandex.ru/u/63d0fe2e84227c58a7789ba1/>

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

Организационный комитет проводит следующую работу:

- осуществляет сопровождение конкурса по информированию широкого круга общественности, деловых кругов, населения в целом, в том числе, через средства массовой информации;

- консультирует потенциальных участников по вопросам оформления необходимой документации;

- осуществляет прием и регистрацию заявок, проверку правильности их оформления и наличие полного пакета документов;

- готовит и проводит заседания конкурсной комиссии, включая подготовку аналитических справок и других материалов о ходе подготовки;

- готовит итоговые документы конкурса, а также церемонию вручения наград конкурса «Общественное признание».

Рассмотрение конкурсных материалов осуществляет конкурсная комиссия, которая формируется из членов Общественной палаты, региональных органов власти, органов местного самоуправления и некоммерческих организаций Республики Хакасия. Количество членов комиссии и его состав определяет Организационный комитет.

Конкурсная комиссия проводит следующую работу:

- знакомится с заявками участников конкурса;

- оценивает заявки участников конкурса;

- по итогам оценки заявок участников конкурса составляется протокол.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право запрашивать дополнительную информацию о деятельности участников конкурса.

Победители конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения в рамках проведения Форума некоммерческих организаций и гражданских активистов Республики Хакасия. Дата и место церемонии определяется Оргкомитетом.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Проведение Конкурса осуществляется в три этапа:

1 этап: с 14 февраля по 14 марта 2023 г. – выдвижение участников конкурса, предоставление документов участниками конкурса. Заявки, поступившие позднее 14 марта 2023 года, к участию не допускаются.

2 этап: с 15 по 20 марта 2023 г. – подведение итогов конкурса (окончательная обработка заявок, организация голосования);

3 этап: 23 марта 2023 г. – объявление и награждение победителей.

Победители в каждой номинации награждаются дипломом и памятным знаком «Общественное признание». Награды имеют негосударственный общественный статус и не имеют денежного выражения.

Члены конкурсной комиссии оценивают заявки участников по критериям, указанным в приложении №1 к данному Положению.

Победителем в каждой номинации является участник, набравший наибольшее количество баллов.

Заявка и положение о конкурсе размещены на сайте Общественной палаты Республики Хакасия.

Приложение №1

Оценка заявки на участие в конкурсе «Общественное признание»

Конкурсная комиссия осуществляет оценку участников по принципу соответствия поданных ими материалов по следующим критериям:

	Критерии	от 0 до 5 баллов
1	Практическая значимость и актуальность реализованных социальных проектов	
2	Количество авторских социальных проектов/программ	
3	Информационная открытость участника (наличие сайтов, публикаций, страниц в соцсетях)	
4	Взаимодействие с другими НКО органами государственной и муниципальной власти и партнерами	
5	Количество вовлеченных благополучателей	
6	Возможность тиражирования общественной деятельности участника	
7	Объем привлеченных средств	