

# ЧЕК-ЛИСТ АУДИТА ЛИЧНОГО БРЕНДА РУКОВОДИТЕЛЯ НКО

## 1. ВИДИМОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ

№	Вопрос	Да	Нет	Частично
1.1	При вводе вашего имени и фамилии в поиске (Яндекс/Google) на первой странице есть хотя бы 3 результата, связанных с вами как с экспертом (не просто упоминание в списке сотрудников НКО)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	У вас есть аккаунт хотя бы в одной соцсети/мессенджере (Telegram, Дзен, VK, МАХ), где вы публикуете посты от своего имени (не репосты от лица НКО) хотя бы 2 раза в месяц?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	Журналист, партнёр или донор может легко найти ваши контакты для быстрого комментария (указаны в профиле соцсети, на сайте НКО в разделе «руководство»)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 2. ИСТОРИЯ И ЦЕННОСТИ

№	Вопрос	Да	Нет	Частично
2.1	У вас есть короткая (1–2 минуты устно, 3–5 предложений письменно) личная история «почему я занимаюсь этой темой», которая вызывает эмоции и не содержит сухих цифр?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	В ваших публикациях/выступлениях чётко прослеживаются 1–3 ключевые ценности (например: честность, системность, справедливость), а не общие фразы?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3	Вы хотя бы раз за последние полгода публично говорили о своей ошибке, провале или неудаче (отказ в гранте, уход сотрудника, проваленный проект) – не только о победах?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3. ЭКСПЕРТНОСТЬ

№	Вопрос	Да	Нет	Частично
3.1	За последние 12 месяцев вас приглашали выступить на профильном мероприятии (конференция, круглый стол, вебинар) именно как эксперта, а не как представителя НКО?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2	У вас есть 2–3 темы, в которых вы разбираетесь глубже 90% коллег по сектору (например: налоги в НКО, работа с госгрантами, выгорание команды)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3	Вы публикуете не только новости НКО, но и аналитику, разборы, цифры, инсайты, которые полезны другим (даже конкурентам)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 4. СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ

№	Вопрос	Да	Нет	Частично
4.1	Вас цитируют в СМИ (региональных или федеральных) как эксперта по вашей теме хотя бы раз в полгода?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2	Представители власти/бизнеса обращаются к вам лично за советом или комментарием, а не только в организацию официально?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3	Вы публично (в соцсетях, интервью) высказываете позицию по системным проблемам в вашей сфере – даже если это неудобно для партнёров или грантодателей?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 5. БАЛАНС ЛИЧНОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО БРЕНДА

№	Вопрос	Да	Нет	Частично
5.1	В ваших публикациях примерно 70% контента – о деятельности НКО (результаты, команда, благополучатели) и 30% – о вас лично (мысли, ошибки, мотивация)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2	Если вы уйдёте из НКО, у организации останется своё лицо (узнаваемость не только через вас)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3	Вы не боитесь, что партнёры/доноры воспринимают НКО как «ваш личный проект» (нет жёсткой привязки «организация = вы»)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ПОДСЧЁТ РЕЗУЛЬТАТОВ

#### Вариант А. Простой подсчёт (только «Да»)

- 10 – 15 «Да» – сильный личный бренд, вы на правильном пути.
- 5 – 9 «Да» – есть потенциал, требуется донстройка.
- 0 – 4 «Да» – личный бренд практически отсутствует, начните с малого.

#### Вариант Б. С весами (для более точного аудита)

Каждый ответ:

- «Да» – 2 балла
- «Частично» – 1 балл
- «Нет» – 0 баллов

**Максимум:** 30 баллов (15 вопросов × 2)

**Интерпретация:**

- **25 – 30 баллов** – отлично. Вы – узнаваемый лидер в секторе. Работайте над масштабированием влияния.
- **18 – 24 балла** – хорошая база. Укрепите слабые зоны (обычно это видимость в поиске или баланс брендов).
- **10 – 17 баллов** – стартовая позиция. Выберите 2–3 самых простых действия (например, написать личную историю, завести Telegram-канал).
- **0 – 9 баллов** – личный бренд не работает на организацию. Начните с блока 1 (видимость) и блока 2 (история).

## КЛЮЧЕВЫЕ ЗОНЫ РОСТА (по результатам)

Если слабо в разделе	Что делать в первую очередь
<b>1. Видимость</b>	Завести Telegram-канал или MAX-аккаунт. Написать 1 пост в неделю.
<b>2. История и ценности</b>	Написать и выучить короткую историю «почему я здесь». Рассказать её на ближайшем мероприятии.
<b>3. Экспертность</b>	Выделить 2 темы, в которых вы сильны. Написать 2–3 разбора/статьи.
<b>4. Социальное влияние</b>	Написать комментарий в СМИ. Выступить на конференции.
<b>5. Баланс брендов</b>	Проверить последние 10 постов: соблюдаете ли вы пропорцию 70/30. Делегировать часть публичности команде.