

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**

**проектов по повышению качества социальной инфраструктуры**

**муниципальных образований в регионах присутствия ОК РУСАЛ в 2014 году**

Объединенная компания РУСАЛ (далее – Компания) объявляет грантовый конкурс в рамках социальной программы **«Территория РУСАЛа».** Программа осуществляется Компанией с 2010 года.

Компания видит свою социальную миссию в регионах присутствия:

* в создании благоприятных условий для реализации потенциала и развития активной гражданской позиции жителей;
* в формировании принципиально новой личности в молодежной среде – инициативной, профессиональной и интеллектуально развитой, готовой решать все комплексные проблемы экономического и социального развития регионов присутствия Компании;
* в развитии и расширении частно-государственного партнерства между всеми сторонами, заинтересованными в развитии территорий и повышении качества жизни населения.

Компания реализует инновационное направление благотворительной деятельности, стимулирующее модернизацию и формирование устойчивой социальной инфраструктуры в регионах присутствия РУСАЛа.

Конкурсный подход является одним из принципов социальной деятельности Компании РУСАЛ с 2004 года. Программа «Территория РУСАЛа» предоставляет возможность для модернизации и создания современных объектов социально-культурного назначения и развития профессиональных кадров социальной сферы в регионах присутствия Компании.

**ЦЕЛИ КОНКУРСА**

* Реализация инновационных инфраструктурных проектов организаций и учреждений социальной сферы, существенно повышающих качество жизни детей и молодежи в регионах присутствия Компании.
* Вовлечение граждан, проявляющих предпринимательскую активность, руководителей предприятий малого и среднего бизнеса в решение социальных проблем регионов, а также целевых групп – через подготовку и реализацию бизнес-проектов социальных предпринимателей.

**ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

Конкурс инициирован и финансируется Компанией РУСАЛ и осуществляется в рамках ее программы социальных инвестиций.

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРСОМ**

Управление конкурсом осуществляет Благотворительная организация Фонд «Центр социальных программ» (далее – Центр социальных программ).

**ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА**

**Для участия в номинации «Реконструкция, ремонт и оснащение объектов социальной сферы»:**

**Россия:**

**Республика Хакасия** – г. Саяногорск

**Иркутская область** – города Братск, Шелехов, Тайшет

**Красноярский край –**

г. Ачинск, Ачинский район

г. Красноярск, Березовский район, г. Железногорск

**Кемеровская область –**  г. Новокузнецк

**Мурманская область** – г. Кандалакша

**Свердловская область** – города Североуральск, Каменск-Уральский, Краснотурьинск

**Украина:**

г.Николаев, Жовтневый район

**Для участия в номинации «Социальная франшиза»**

**Россия:**

**Республика Хакасия**– гг. Абакан, Саяногорск

**Иркутская область** - г.г. Братск

**Красноярский край:**

г. Ачинск, Ачинский район;

г. Красноярск;

п. Таежный Богучанского района;

**Кемеровская** область - г. Новокузнецк

**Мурманская область** – г. Кандалакша

**Свердловская область** – гг. Североуральск, Каменск-Уральский, Краснотурьинск

**Для участия в номинации «Социальное предпринимательство»:**

**Иркутская область** – г. Братск

**Красноярский край –**

г. Ачинск

г. Красноярск

**Свердловская область** – Краснотурьинск

**ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* «Реконструкция, ремонт и оснащение объектов социальной сферы»
* «Социальное предпринимательство»[[1]](#footnote-1) – предпринимательская деятельность[[2]](#footnote-2), нацеленная на смягчение или решение социальных проблем региона.
* «Социальная франшиза»

**ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* Продвижение перспективных идей устойчивого развития, поддержка региональных организаций и учреждений, обладающих творческим, профессиональным кадровым ресурсом, способных разработать и реализовать социальный проект, направленный на решение актуальных проблем населения.
* Поддержка проектов, направленных на развитие научно-технического творчества молодежи и школьников, создание технических лабораторий, проектов в области энергосбережения, компьютерных технологий, робототехники и моделирования.
* Поддержка проектов, направленных на реконструкцию, ремонт и оснащение объектов социальной сферы, повышающих доступность и обеспеченность детей и молодежи качественными социальными услугами и сервисами в сферах образования, массовой физической культуры и спорта, работы с молодежью и т.д.
* Поддержка проектов, направленных на решение актуальной местной проблематики.
* Повышение социальной активности, вовлечение населения в разработку и реализацию проектов, направленных на решение социальных проблем регионов присутствия Компании.
* Развитие социального предпринимательства в регионах присутствия Компании.

В рамках конкурса принимаются заявки, которые представляют проектные обоснования для реконструкции, ремонта, оснащения/переоснащения и создания объектов социальной инфраструктуры территорий: учреждений и организаций социальной сферы в целях повышения доступности и обеспеченности детей и молодежи качественными социальными услугами и сервисами. Помимо ремонта/реконструкции объекта проект должен решать социальную проблему, актуальную для населения города.

При прочих равных условиях преимуществом будут пользоваться проекты, предусматривающие внедрение инновационных, ресурсосберегающих технологий, повышающих мобильность, качество и устойчивость в оказании социальных услуг населению.

**НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**«Реконструкция, ремонт и оснащение объектов» в сферах:**

* **образование:** детские сады, школы, общественные центры развития микрорайонов, детские площадки, центры технического творчества, учреждения дополнительного образования и т.д.
* **физкультура и спорт:** общедоступные спортивные сооружения, детские спортивные школы, спортивные площадки и т.д.
* **молодежная политика и работа с молодежью:** молодежные центры, ресурсные центры, Дворцы молодежи, клубы, досуговые площадки и т.д.

*В рамках реализации программы поддерживаются проекты, направленные на решение актуальной местной проблематики в следующих направлениях:*

* развитие научно-технического творчества молодежи и школьников, реализация проектов в области энергосбережения, компьютерных технологий, робототехники и моделирования, в области естественных наук – организация кружков и лабораторий; создание кружков и секций по техническим видам спорта;
* организация работы с населением, вовлечение граждан в активную деятельность в области творческой, спортивной и социальной сферы, сотрудничество различных групп населения в решении актуальных проблем местности;
* организация массовых спортивных соревнований, фестивалей и праздников, вовлечение в занятия спортом детей, молодежи и представителей старшего поколения, организация бесплатных занятий определенным видом спорта для социально незащищенных групп населения;
* организация работы с детьми, молодежью с целью предоставления возможностей для самореализации через различные формы общественной активности: благотворительная деятельность, добровольческие инициативы;
* поддержка молодежных инициатив в профессиональной самореализации, изучении и применении новых социальных практик, проведении добровольческих акций и мероприятий.

**«Социальная франшиза»**

* Внедрение на площадках, финансируемых в рамках конкурса (Приложение №2 к Положению), самостоятельно разработанных и успешно действующих социальных технологий в области образования, физкультуры и спорта, молодежной политики и работы с молодежью. Подготовка персонала объекта.
* Требования: наличие успешно апробированной программы, которую можно тиражировать; разработанных методических материалов, руководства по проведению мероприятий и других стандартов деятельности по проекту; налаженной системы обучения и команды, которая отвечает за процесс реализации мероприятий проекта; консультационного и организационного центра проекта, который оказывает техническую поддержку, обучение и пр.

**«Социальное предпринимательство» в сферах:**

* **Решение социальных проблем и социальное обслуживание незащищенных слоев населения.** Социальное обслуживание граждан (парикмахерские, ателье, юридические услуги, дисконтные карты). Развитие центров трудовой реабилитации и социальной интеграции людей с ограниченными возможностями. Развитие частных домов престарелых.
* **Трудоустройство социально незащищенных слоев населения.** Обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3-х лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение двух лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, выпускников средних специальных и высших учебных заведений при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25%. Содействие вовлечению социально незащищенных групп граждан в активное участие в различных сферах деятельности.
* **Образование, развитие детей.** Создание детских садов и развивающих центров, клубов семейного отдыха, развитие услуг няни или детских комнат в торговых центрах, больницах и иных местах большого скопления людей. Предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, профориентация молодежи.
* **Спорт.** Пропаганда здорового образа жизни, развитие массового спорта: фитнес-клубы, бассейны, спортивные центры, прокат инвентаря, развитие массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях.
* **Туризм, организация свободного времени, отдых и развлечения.** Развитие туристических услуг, в том числе создание условий для занятий туризмом людей с ограниченными возможностями, в том числе организация обучения, лечения инвалидов.
* [**Экология**](http://bank.nb-forum.ru/ideas/Field/60)**, благоустройство территорий, помощь животным.** Переработка или утилизация мусора, отходов. Благоустройство территорий. Помощь бездомным животным (приют-отели, ветеринарные клиники).

**УЧАСТНИКИ КОНКУРСА \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**К участию в конкурсе приглашаются:**

**В номинациях «Реконструкция, ремонт и оснащение объектов» и «Социальная франшиза»:**

* администрации муниципальных образований и их структурные подразделения: управления, департаменты, комитеты, отделы;
* государственные и муниципальные организации и учреждения социальной сферы;
* социально ориентированные некоммерческие организации;

**В номинации «Социальное предпринимательство»**

* юридические лица – представители малого и среднего бизнеса (ИП, ООО), осуществляющие деятельность на территории реализации программы.

Организации должны осуществлять деятельность по проектам в населенных пунктах, указанных в географии конкурса.

Заявленная деятельность по проекту должна соответствовать уставным целям и уставной деятельности организаций.

**Заявки от религиозных организаций и политических партий не принимаются.**

**МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Сроки реализации проекта**

В рамках конкурса будут поддержаны проекты продолжительностью до 18 месяцев. Реализация проектов должна начаться не ранее 1 июня 2014 года и завершиться не позднее 31 декабря 2015 года.

**Оценка**

Поступившие на конкурс проектные предложения оценивают независимые эксперты, которые рекомендуют проекты для финансирования. Эксперты вправе давать рекомендации о внесении в проекты необходимых изменений.

**Определение победителей и финансирование проектов**

Победители конкурса определяются решением Экспертного совета. Заключение договора на финансирование проектов-победителей происходит после их доработки в соответствии с рекомендациями Экспертного совета.

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Предлагаемые проекты должны обладать высокой социальной значимостью, подтвержденной статистическими и аналитическими материалами, результатами опросов населения, письмами поддержки от общественных организаций, публикациями в средствах массовой информации, другими документальными материалами.

Проекты по реконструкции и строительству объектов социальной инфраструктуры, предусматривающие затраты на капитальное строительство и ремонт, закупку компьютерного и специального оборудования, должны продемонстрировать, как будет организована эксплуатация этих объектов и к появлению каких новых социальных услуг для населения приведет реализация данного проекта.

Проекты должны включать создание необходимых экономических инструментов, обеспечивающих устойчивость проекта после завершения финансирования в рамках данной программы.

**Дополнительные условия**

Руководители проекта-победителя обязаны по запросу Компании или Центра социальных программ предоставлять необходимую информацию и документы, относящиеся к исполняемым проектам, и обеспечивать работу по проведению внешнего мониторинга и оценки проектов.

**ФИНАНСИРОВАНИЕ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* **Максимальная сумма гранта в номинации «Реконструкция, ремонт и оснащение объектов» – 5 млн. рублей.** Софинансирование проекта должно составлять не менее 50% от суммы, запрашиваемой у грантодателя.
* **Максимальная сумма гранта в номинации «Социальная франшиза» - 2 млн. рублей.** Собственный вклад в проект должен составлять не менее 35% от запрашиваемой суммы.
* **Максимальная сумма займа в номинации «Социальное предпринимательство»**

**– до 500 тыс. рублей** при наличии софинансирования проекта в размере не менее 25% от запрашиваемой суммы займа и **до 1 млн. рублей** при наличии софинансирования проекта в размере не менее 50% от запрашиваемой суммы займа.

Целевое финансирование будет предоставляться исключительно на основании договоров, устанавливающих взаимные обязательства и ответственность сторон, в том числе достижение запланированных результатов выполнения проекта в количественном измерении.

Обязательным условием конкурса является долевое финансирование представленного проекта. Софинансирование может быть предоставлено как из средств государственного/муниципального бюджета, так и из иных источников.

Договоры будут предусматривать поэтапное выполнение и финансирование работ по проекту (не менее двух этапов). Распределение средств между этапами должно быть предложено заявителем и соответствовать рабочему плану проекта. Условием продолжения финансирования проекта является выполнение сроков и графиков работ на предшествующих этапах.

Сумма, выданная по номинации «Социальное предпринимательство» является возвратным беспроцентным займом бизнес-проектам социальных предпринимателей.

Центр социальных программ оставляет за собой право осуществлять контроль над расходованием целевых средств и реализацией проектов, не вмешиваясь в деятельность организаций – победителей конкурса.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРОЕКТУ**

Победители конкурса, получившие целевое финансирование, в установленные договором сроки представляют в Центр социальных программ содержательный и финансовый отчеты о выполнении проектов.

Содержательный отчет включает исчерпывающий перечень работ и других мероприятий за отчетный период. Финансовый отчет содержит всю финансовую информацию и копии финансовых и договорных документов за отчетный период. В ходе реализации проекта организации должны представить не менее одного промежуточного отчета и итоговый отчет.

Отчеты представляются не позднее, чем через четыре недели после завершения очередного этапа работ или проекта в целом.

**УСЛОВИЯ ПРИЕМА ЗАЯВОК**

Заявки на конкурс проектов принимаются **с 20 марта по 30 апреля 2014 года** *(до 18*.*00 местного времени* г. Красноярска).

Для участия в номинации **Реконструкция, ремонт и оснащение объектов» и «Социальная франшиза»** организации представляют:

* Оригинал заявки и бюджета (Приложение № 1) с подробным описанием программы реализации проекта с планом-графиком выполнения работ;
* Копию свидетельства о государственной регистрации организации, **заверенную подписью руководителя и печатью организации**
* **Электронную версию заявки (на диске или/** **USB-флэш-накопителе)**
* Заявители могут представить дополнительные материалы, относящиеся к деятельности по проекту (методические материалы, технические расчеты и задания по объектам, рекомендательные письма и т.п.).

Для участия в номинации **«Беспроцентный заем бизнес-проектам социальных предпринимателей»** организации представляют **оригинал заявки, заверенный подписью и печатью индивидуального предпринимателя/руководителя юридического лица-заявителя, а также** **электронную версию заявки (на диске/** **USB-флэш-накопителе),** содержащую следующие документы:

1. бизнес-план (Приложение № 2) с подробным описанием программы реализации проекта с планом-графиком выполнения работ и бюджетом;
2. копия свидетельства о государственной регистрации организации/предпринимателя.

* Заявители вправе представить дополнительные материалы, относящиеся к деятельности по проекту (методические материалы, технические расчеты и задания по объектам, рекомендательные письма и т.п.).

В случае необходимости организатор конкурса вправе получать информацию в банках и других организациях, учреждениях, обслуживающих подрядчика.

**Поданные на конкурс заявки участникам не возвращаются и не рецензируются.**

**ОГРАНИЧЕНИЯ КОНКУРСА**

**Не поддерживаются следующие виды расходования средств** в номинации **«Реконструкция, ремонт и оснащение объектов»:**

* заработная плата команде проекта;
* поддержка и/или участие в избирательных кампаниях;
* покупка офисной мебели, транспортных средств;
* поддержка текущей деятельности организации: заработная плата, аренда офиса и другие расходы, не связанные с реализацией проекта;
* покрытие долгов и убытков организации, оплата штрафов и пени;
* прямая гуманитарная и иная материальная помощь;
* расходы на оказание экстренной медицинской помощи отдельно взятым лицам;
* оплата коммунальных расходов;
* оплата сотовой связи, приобретение мобильных телефонов;
* представительские и непредвиденные траты;
* покупка оборудования, непосредственно не связанного с реализацией проекта;
* издательские и рекламные расходы, непосредственно не связанные с реализацией проекта;
* командировки за пределы региона;
* расходы на платные публикации о проекте.

**Не поддерживаются следующие виды расходования средств** в номинации **«Социальная франшиза»:**

* поддержка и/или участие в избирательных кампаниях;
* покупка офисной мебели, транспортных средств;
* поддержка текущей деятельности организации: заработная плата, аренда офиса и другие расходы, не связанные с реализацией проекта;
* покрытие долгов и убытков организации, оплата штрафов и пени;
* прямая гуманитарная и иная материальная помощь;
* расходы на оказание экстренной медицинской помощи отдельно взятым лицам;
* оплата коммунальных расходов;
* оплата сотовой связи, приобретение мобильных телефонов;
* представительские и непредвиденные траты;
* покупка оборудования, непосредственно не связанного с реализацией проекта;
* издательские и рекламные расходы, непосредственно не связанные с реализацией проекта;
* расходы на платные публикации о проекте.

**Не поддерживаются следующие направления деятельности и расходов** в номинации **«Социальное предпринимательство»:**

* поддержка и/или участие в избирательных кампаниях;
* покрытие долгов и убытков организации, оплата штрафов и пени;
* прямая гуманитарная и иная материальная помощь;
* расходы на оказание экстренной медицинской помощи отдельно взятым лицам;
* представительские и непредвиденные траты.

Статьи бюджета могут быть изменены, либо в бюджет могут быть внесены другие необходимые статьи расходов, не противоречащие условиям конкурса.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК**

1. **В номинации «Реконструкция, ремонт и оснащение объектов» и «Социальная франшиза»**

*Основные критерии отбора заявок*:

* востребованность и реалистичность проекта;
* наличие четко сформулированной проблемы и задачи, решаемых проектом;
* заинтересованность целевой группы адресатов и потребителей социальных услуг в реализации проекта;
* соответствие механизмов реализации проекта ожидаемым результатам;
* максимальная направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем и задач развития местного сообщества;
* соответствие приоритетным направлениям конкурса;
* наличие партнеров[[3]](#footnote-3) в проекте;
* заработная плата команде проекта,
* степень разработанности проектной идеи;
* оригинальность проекта;
* возможность достижения ожидаемых конечных результатов в установленный период реализации проекта и их долгосрочный эффект;
* наличие индикаторов (количественных и качественных показателей) эффективности проекта;
* социальная значимость проблемы, которую затрагивает данный проект.

Критерии оценки финансового *и* организационного потенциала *организации-заявителя,* перспектив *продолжения деятельности:*

* объем собственного вклада организации;
* объем средств, привлеченных на условиях софинансирования;
* перспективы дальнейшего развития проекта с привлечением дополнительного финансирования;
* потенциал развития организации;
* обоснованность расходов, указанных в бюджете проекта, целями и задачами проекта;
* наличие предшествовавшего опыта реализации проектов;
* конкретный значимый результат.

1. **В номинации «Социальная франшиза»**

* востребованность и реалистичность проекта;
* наличие четко сформулированной проблемы и задачи, решаемых проектом;
* заинтересованность целевой группы адресатов и потребителей социальных услуг в реализации проекта;
* соответствие механизмов реализации проекта ожидаемым результатам;
* максимальная направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем и задач развития местного сообщества;
* соответствие приоритетным направлениям конкурса;
* степень разработанности проектной идеи/программы;

Критерии оценки финансового *и* организационного потенциала *организации-заявителя,* перспектив *продолжения деятельности:*

* объем собственного вклада организации;
* обоснованность расходов, указанных в бюджете проекта, целями и задачами проекта;
* наличие предшествовавшего опыта реализации проектов;
* конкретный значимый результат.

**Ограничения по бюджету проекта:**

* расходы по статье «Оплата труда» (включая налоги) не должны превышать 20 % от запрашиваемой суммы,
* расходы по статье «Оборудование» не должны превышать 30% от запрашиваемой суммы, (для номинации «Технологии будущего» - не более 50%),
* расходы по статье «Административные расходы» не более 10% от запрашиваемой суммы.

1. **В номинации «Беспроцентный заем бизнес-проектам социальных предпринимателей»**

* экономическая эффективность (окупаемость) проекта;
* социальная значимость проекта;
* возможность практической реализации проекта;
* актуальность и новизна представленной идеи (проекта);
* конкурентоспособность;
* доля финансирования целевых расходов за счет собственных финансовых средств;
* наличие в штате специалистов, способных обеспечить эффективную реализацию заявленного проекта;
* ресурсообеспеченность субъекта предпринимательства;
* наличие планов с указанием этапов последующего развития;
* сохранение действующих и создание новых рабочих мест

При определении победителей конкурса предпочтение будет отдаваться проектам, отвечающим указанным выше обязательным условиям конкурса и предусматривающим четко определенные и измеримые социально-экономические результаты, детально проработанную и аргументированную структуру расходов и реалистичные сроки исполнения.

**ЭТАПЫ КРНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Первый этап –** Запуск конкурса. Прием заявок. | |
| 20 марта 2014 г. | Старт конкурса в городах участниках |
| 20 марта – 30 апреля  2014 г. | Обучающие семинары по социальному проектированию (в городах- участниках)  Консультации. Прием заявок. |
| 30 апреля 2014 г. | Завершение приема заявок |
| **Второй этап** – Оценка проектов. Экспертиза. | |
| 5 мая – 20 мая 2014 г. | Оценка проектов экспертами |
| 20 мая – 30 мая 2014 г. | Экспертные советы |
| июнь 2014 г. | Заключение договоров с победителями |
| июнь 2014 г. | Семинар по доработке и управлению проектами |
| **Третий этап** – Реализация проектов. Отчетность. | |
| Июль 2014 г. – декабрь 2015 г. | Реализация проектов |
| Январь 2016 г. | Прием отчетов |

**ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К рассмотрению допускаются полностью укомплектованные заявки, поданные в срок.

Допущенные к рассмотрению заявки направляются независимым экспертам, и по результатам Экспертного совета определяются победители. Эксперты могут рекомендовать доработать проект в любом его разделе. Заключение договора на финансирование проектов-победителей происходит после доработки проектов в соответствии с рекомендациями Экспертного совета.

Мотивы отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются, материалы, поданные на конкурс, не возвращаются.

Победители конкурса будут объявлены не позднее **10 июня 2014 года** и получат соответствующее уведомление по телефону, факсу, либо по электронной почте.

Результаты конкурса будут размещены на сайте ОК РУСАЛ [http://www.rusal.ru](http://www.rusal.ru/)**,** а также в средствах массовой информации.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

С организациями-победителями будут заключены договоры на реализацию проектов.

**Для заключения договора организации-победителю необходимо представить дополнительно заверенные копии следующих документов:**

**В номинации «Реконструкция, ремонт и оснащение объектов» и «Социальная франшиза»:**

1. справка банка об открытии расчетного счета организации (для бюджетных государственных и муниципальных организаций – справка об открытии внебюджетного счета);
2. справка о состоянии расчетов по налогам, сборам и взносам из ИФНС (форма 39-1);
3. Устав организации (в действующей редакции, со всеми внесенными изменениями и дополнениями);
4. свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы (представляются в случае, если такие изменения вносились);
5. свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года (представляется только организациями, зарегистрированными до 1 июля 2002 года);
6. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица;
7. уведомление о применении упрощенной системы налогообложения (при наличии);
8. документ, подтверждающий полномочия руководителя (например, протокол об избрании, приказ, доверенность), либо документ, подтверждающий полномочия лица, которое будет подписывать договор (в случае, если договор будет подписывать не руководитель организации).

**В номинации «Социальное предпринимательство»:**

1. копии уставных документов, заверенные подписью и печатью,
2. копии свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы (представляются в случае, если такие изменения вносились);
3. документы, подтверждающие наличие собственных средств (выписка кредитной организации из лицевого счета безработного гражданина, выданная не ранее 10 дней до момента подачи заявки на конкурсный отбор) и (или) документы, подтверждающие право собственности на иное имущество;
4. в случае привлечения иного имущества – отчет об оценке стоимости объектов имущества, выданный организацией, специализирующейся на предоставлении услуг по независимой оценке недвижимости и других видов имущества, не ранее 6 месяцев до даты подачи заявления о перечислении гранта.
5. Выписка из ЕГРЮЛ (ИП) не позднее 10 дней.
6. Справка из банка об открытых счетах.
7. Справка об отсутствии картотеки 2
8. Справка из налогового органа «Справка об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов»
9. Справка из налогового органа о наличии открытых расчетных счетов
10. Для действующих ООО: бухгалтерский баланс и отчет.
11. Для ИП Отчет о доходах и расходах за последний год.

Документы должны быть представлены в Центр социальных программ (в регионах – региональным представителям Центра).

**КОНСУЛЬТАЦИИ И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Все организации, желающие принять участие в конкурсе, могут получить консультации по написанию проекта и пакет документов у сотрудников Центра социальных программ:

**Директор программы «Территория РУСАЛа» –**  Анна Сидоренко

**г. Красноярск, ул. Ленина, 88.**

тел/факс (391) 227-31-91, sidorenko@fcsp.ru

(также консультации для г. Кандалакши, пос. Надвоицы, пос. Таежный Богучанского района Красноярского края).

*Для отправки заявки почтой: 660049, г. Красноярск, ул. Ленина, 88, Центр социальных программ*

**г. Ачинск, Южная промзона, квартал XII, управление ОАО «РУСАЛ Ачинск»**

Алена Бурель – тел. (39151) 3-47-11, byrelal@mail.ru (также консультации для Ачинского района Красноярского края).

*Для отправки заявки почтой: 662153, г. Ачинск, Южная промзона, квартал XII, управление ОАО «РУСАЛ Ачинск», канцелярия, для Центра социальных программ*

**г. Братск, ул. Жукова, 5**

Ирина Михалищева – тел. (3953) 45-59-22, [mihalischeva@fcsp.ru](mailto:mihalischeva@fcsp.ru)

*Для отправки заявки почтой: 665729, г. Братск, ул. Жукова, 5, Центр социальных программ*

**г. Краснотурьинск, ул. К. Маркса, 31, оф. 10, ДК БАЗа**

Ольга Кагарманова – тел. (34384) 4-59-63, [kagarmanova@fcsp.ru](mailto:kagarmanova@fcsp.ru)

*Для отправки заявки почтой: 624450, г. Краснотурьинск, ул. Рюмина, 14-45, Кагармановой О.*

**г. Североуральск, ул. Ватутина, 5 (управление СУБРа), каб. 102-а**Любовь Гобова – тел. (34380) 4-20-11, 8-904-38-53-183, [gobova@fcsp.ru](mailto:gobova@fcsp.ru)

*Для отправки заявки почтой: 624480, г. Североуральск, ул. Ленина, 34-6, Гобовой Л.*

**г. Новокузнецк, ул. Обнорского, 51, каб. 11**

Анна **Фирсова – тел.** 8-923-625-29-72, [firsovaan@mail.ru](mailto:firsovaan@mail.ru)

*Для отправки заявки почтой: 654032, г. Новокузнецк, ул. Обнорского, 51, каб. 11, Фирсовой А.*

**г. Саяногорск, м-н Центральный, 9А**

Арина Стеблина – тел. (39042) 6-22-67, steblinaa17@mail.ru (также консультации для г. Абакана).

*Для отправки заявки почтой: 655602, г. Саяногорск, Комсомольский мкр-н, 72-2, Стеблиной А.*

**г. Каменск-Уральский, ул. Заводская, 8, каб. 6**

Абелинскас Даниил – тел. (3439) 39-44-89, abelinskasdaniil@mail.ru

*Для отправки заявки почтой:* 623406, г Каменск-Уральский, ул. Заводская,4*,* Центр социальных программ

**г. Шелехов, ул Панжина, 2, ДК «Металлург», каб. 2**

Рязанова Зинаида – тел. 8-914-007-28-83 [zinaida.ryazanova@mail.ru](mailto:zinaida.ryazanova@mail.ru)   [ryazanova@fcsp.ru](mailto:ryazanova@fcsp.ru)

1. Социальное предпринимательство (Social Entrepreneurship) – предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем региона и (или) некоторых целевых групп, характеризующаяся следующими основными признаками:

   * социальное влияние – целевая направленность бизнес-проектов на решение/смягчение существующих социальных проблем региона и (или) некоторых целевых групп;
   * [инновационность](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) – применение новых, уникальных подходов и технологий, позволяющих увеличить социальное влияние;
   * самоокупаемость и финансовая устойчивость – ведение хозяйственной деятельности, предполагающее полное возмещение всех затрат на производство товаров, работ и услуг выручкой от их реализации.

   [↑](#footnote-ref-1)
2. Сумма, выданная по номинации «Социальное предпринимательство» является возвратным беспроцентным займом бизнес-проектам социальных предпринимателей. [↑](#footnote-ref-2)
3. Под партнерством в контексте конкурса подразумевается взаимодействие организации-победителя со сторонними организациями или частными лицами на условиях оказания ими **безвозмездной поддержки** (ремонтные работы, волонтерская деятельность; организационная, административная, кадровая помощь, услуги, материально-финансовая, информационная поддержка и т.п.).

   Если организация планирует привлекать партнеров к деятельности по реализации проекта, то при подаче заявки должны быть предоставлены подтверждающие документы: договоры, письма и другие.

   **Не являются партнерами** те люди или организации, которые выступают в качестве подрядчиков на выполнение работ, предоставляют платные услуги, товары, материалы. [↑](#footnote-ref-3)